

Toolkit Lanzamiento



Contenido

- Objetivo del toolkit
- Racional
- Antecedentes
- Campaña
 - Keyvisuals
 - Mockups
 - Radio
 - Contenido digital
- Estrategia Digital
- Despliegue de medios
- Assets de campaña
 - Mensajes Clave
 - Guía de diagramación
 - Paleta de color y tipografía
 - Adaptaciones KV
- Contacto

Objetivo del toolkit

Desarrollar una estrategia de comunicación con los lineamientos de la campaña de lanzamiento para mi Viaje, unificando así su ejecución a nivel regional

Racional

Con esta campaña se busca comunicar la renovación de *"Viajes, un beneficio BAC"* que se ha dedicado a ofrecer a los tarjetahabientes BAC un portal exclusivo para disfrutar de los beneficios de sus tarjetas en la compra de productos turísticos.

Como parte de la evolución, se presenta ahora con el nombre de *"mi Viaje"*, siendo un cambio sutil para apalancarnos del nombre existente y aprovechar la construcción que se tiene sobre el mismo con un nombre corto y sencillo, que busca mayor sentido de pertenencia y conexión.

Dentro de la campaña se pretende destacar las mejoras significativas que se han realizado para ofrecer a los viajeros una experiencia más enriquecedora y conveniente. Al presentar esta *"combinación perfecta"* de funcionalidad mejorada, opciones de viaje y facilidades de pago variadas, la campaña busca generar anticipación y entusiasmo entre los clientes, invitándolos a descubrir todas las posibilidades que les esperan con los nuevos cambios.

Antecedentes

El sitio web surgió como un facilitador de servicios para los viajeros que poseen tarjetas BAC, brindándoles comodidades financieras y experiencias extraordinarias. Originalmente vinculado a la marca BAC, el sitio ha decidido separarse un poco, presentarse como *un beneficio BAC*, y distinguirse a través de mejoras significativas para ofrecer una experiencia más enriquecedora.

Los usuarios del sitio web son todos poseedores de tarjetas BAC, lo que garantiza un público amplio pero segmentado. Sus principales motivaciones incluyen la búsqueda de flexibilidad, control de gastos y seguridad en sus transacciones.

LANZAMIENTO CAMPAÑA

¡LA COMBINACIÓN PERFECTA SI EXISTE!



KEYVISUALS



¡La combinación

PERFECTA

si existe!



Explora nuestras opciones y
encuéntrala para tu próximo viaje en:

miviaje.baccredomatic.com

**EN UN SANTIAMÉN, COMO
UN ABRIR Y CERRAR DE MALETAS**



miViaje

Entra y personaliza tu experiencia
única, a un clic de distancia en:

miviaje.baccredomatic.com

**EN BREVE,
COMO UN VUELO EXPRÉS**



¡La combinación **PERFECTA** si existe!

ESTARÁ A TU ALCANCE, ESPÉRALA



¡La combinación
PERFECTA
si existe!

Usa tus Millas acumuladas, **combínalas** con **CUOTAS 0% a 12 y 18 meses** y paga tu próxima aventura.

Beneficios exclusivos esperan por ti

¡La combinación
PERFECTA
si existe!

Combina las **mejores opciones** en vuelos, hospedajes y renta de car con los **mejores beneficios** de tu Tarjeta BAC.

Beneficios exclusivos esperan por ti



¡La combinación **PERFECTA** si existe!

©Disney 2024 / Pixar

Combina las **mejores opciones** para tu próximo viaje
con los **beneficios exclusivos** de tu Tarjeta BAC en
miviaje.baccredomatic.com



MOCKUPS



¡La combinación **PERFECTA** si existe!
ESTARÁ A TU ALCANCE, ESPÉRALA





¡La combinación
PERFECTA
si existe!



miViaje

© Disney 2024 & TM/Lucasfilm Ltd.



¡La combinación **PERFECTA** si existe!

Combina las mejores opciones para tu próximo viaje con los beneficios exclusivos de tu Tarjeta BAC en miviaje.baccredomatic.com





¡La combinación **PERFECTA** si existe!

Combina las mejores opciones para tu próximo viaje con los **beneficios exclusivos** de tu Tarjeta BAC en miviaje.baccredomatic.com



ART & DESIGN

Visit us for awesome design assets.

Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality

Learn more about our awesome design assets and the amazing templates available in our store. Visit us today for more information. We offer a wide range of products for your business. Our products are of high quality and are designed to help you grow your business. We have a variety of products for sale, including templates, graphics, and more. Our products are designed to be easy to use and are suitable for a wide range of businesses. We have a variety of products for sale, including templates, graphics, and more. Our products are designed to be easy to use and are suitable for a wide range of businesses.

Amazing Newspaper Mockups Strategy

Item	Value
Layered PSD Mockups with Smart Object	1990
Amazing Mockups with Smart Object by ZippyPixels	2000
High Quality PSD Brand Identity	1150
PSD Newspaper Mockups by ZippyPixels	2000
Photorealistic Quality	2000

High Resolution PSD Brand Identity

Branding Presentations Mockups

Learn more about our awesome design assets and the amazing templates available in our store. Visit us today for more information. We offer a wide range of products for your business. Our products are of high quality and are designed to help you grow your business. We have a variety of products for sale, including templates, graphics, and more. Our products are designed to be easy to use and are suitable for a wide range of businesses.



Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality

Layered PSD Mockups with Smart Object Easy to Use Newspaper Mockups

Learn more about our awesome design assets and the amazing templates available in our store. Visit us today for more information. We offer a wide range of products for your business. Our products are of high quality and are designed to help you grow your business. We have a variety of products for sale, including templates, graphics, and more. Our products are designed to be easy to use and are suitable for a wide range of businesses.

Amazing Newspaper PSD Mockups in Photorealistic Quality

Amazing Newspaper PSD Mockups and Templates by ZippyPixels

Learn more about our awesome design assets and the amazing templates available in our store. Visit us today for more information. We offer a wide range of products for your business. Our products are of high quality and are designed to help you grow your business. We have a variety of products for sale, including templates, graphics, and more. Our products are designed to be easy to use and are suitable for a wide range of businesses.



Vuelos Autos Hoteles Ticket Disney AssistViaje Actividades Hoteles Disney Nuevo

Ida y vuelta Solo vuelos directos

📍 Origen | Destino | 📅 Selecciona tus fechas

👤 Pasajeros & Clase
1 Adulto, Turista

✈️ Aerolínea
Todas

Tengo un código promocional

[🔍 Buscar](#)

¡La combinación **PERFECTA** si existe!

Combina las mejores opciones para tu próximo viaje con los beneficios exclusivos de tu Tarjeta BAC

Allegro by Ultragrupo

UN BENEFICIO BAC

[Quiero reservar](#)





Directorio
Centro de atención VIP
Reservar BAC Credomatic
BAC

Transformamos
iraciones
ogros



RADIO



Versión: **La combinación perfecta**

Duración: **35 segundos**

LOC: Acto 1- Aparece un destino paradisiaco tropical
Acto 2- Aparece un carrito de safari en África

¿Cómo se llama la obra?

La combinación perfecta, Sí, la combinación perfecta, porque en **miviaje.baccredomatic.com** podrás encontrar:

LOC: Múltiples opciones donde viajar para visitar paraísos tropicales y vivir aventuras emocionantes por el mundo. Hazlo a tu medida y crea la combinación perfecta.

Además, haciendo uso de los beneficios BAC puedes pagar tu viaje con tus millas acumuladas, combinándolas con cargo a tarjeta o Tasa Cero a plazos y sin intereses.

CONTENIDO DIGITAL



ESTRATEGIA DIGITAL

Objetivos generales

Marketing digital

Aumentar el posicionamiento de la nueva plataforma "mi Viaje".

Incrementar el tráfico de nuevos clientes a la plataforma.

Paid Media

Estrategia full funnel

	Objetivo	KPI	Audiencia para cada etapa
Reconocimiento de marca	Aumentar el posicionamiento de la plataforma por medio de video.	Impresiones CPM	Demográfico por intereses.
Consideración	Generar tráfico a la plataforma "mi Viaje" para lograr un público de prospectos interesados.	Visitas Clics CPC	Personas que vieron el video de Awareness. Demográfico por intereses.

Como la plataforma mantendrá el dominio "baccredomatic" podrá hacerse la trazabilidad para medir por visitas las campañas de tráfico.

Estrategia full funnel

PRESUPUESTO

CAMPAÑAS

FORMATOS

**PLATAFORMAS
POR ETAPA**

60%
RECONOCIMIENTO
DE MARCA

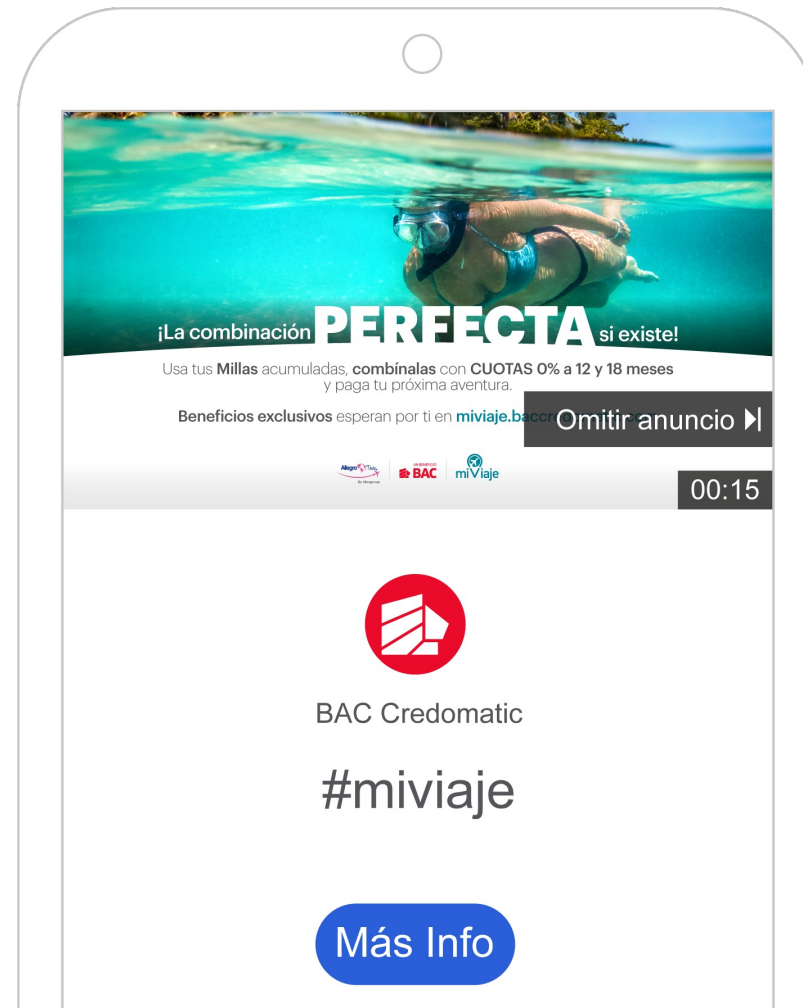
40%
CONSIDERACIÓN

RECONOCIMIENTO DE MARCA	CONSIDERACIÓN
YouTube o Facebook Video	Display o Facebook Tráfico

Estructura Reconocimiento de Marca

YouTube o Facebook Video

PENDIENTE



Campañas awareness

Objetivos y audiencias

Objetivos:

Se recomienda utilizar reconocimiento de marca por reproducciones de video.

Audiencia:

Demográfica de hombre y mujeres 18 a 65 años con intereses en viajes.

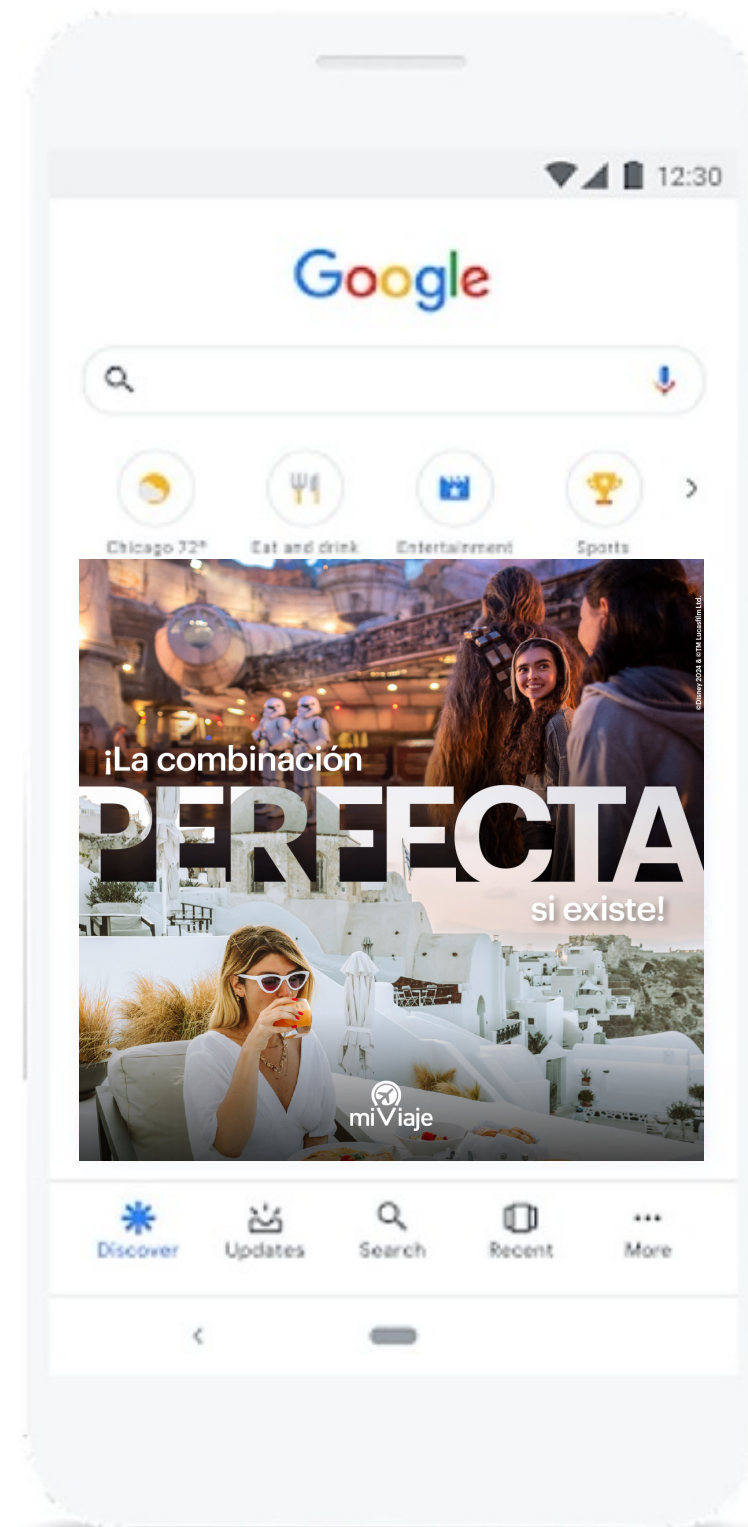


YouTube o Facebook Video

Animaciones o contenido genérico de la plataforma de mi Viaje.

Estructura Consideración

Display o Facebook Tráfico



Campañas tráfico

Objetivos y audiencias

Objetivos:

Se recomienda utilizar tráfico con visitas al link de la plataforma.

Audiencias:

- Personas que vieron el video en la primera etapa de Awareness.
- Demográfica de hombre y mujeres 18 a 65 años con intereses en viajes.



Display o Facebook

Anuncios informativos de beneficios de utilizar la plataforma de "mi Viaje"

DESPLIEGUE DE CAMPAÑA



DESPLIEGUE DE MEDIOS:

Medios Propios

- Fondo de video llamadas y pantallas salas
- Firma de correo
- Correo interno
- Teams
- Yammer

Medios Internos

Canales internos:

- Banner en Sitio Web Público
- Actualización del Sitio de Lanzamiento
- Pantallas Sucursales
- ATM
- Cintillos de Banca Empresas
- Estados de Cuenta Físicos y Digitales
- Kits de Bienvenida de Tarjetas

Redes:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- YouTube
- WhatsApp

Cross-selling:

- Email Marketing
- Notificaciones Push
- POP UP
- SMS

Comunidad Canales:

- Sensibilización
- Infografía
- Scripts
- FAQ

Medios Externos

ATL:

- Periódico / revistas
- Vallas
- Mupis
- TV
- Radio

ASSETS

DE CAMPAÑA



Mensajes claves expectativa

COPY 1:

¿Estás en camino? Nosotros sí. Elige con nosotros tu próximo destino y vivamos juntos esa emoción de recorrer una nueva ciudad. Algo maravilloso está por llegar.

COPY 2:

¿Orlando, Cancún, Guatemala o Madrid? Tu próximo viaje con nosotros será más grandioso de lo que imaginas. Vale la pena esperarlo.

COPY 3:

Tú + los tuyos + nosotros = la combinación perfecta. Muy pronto viajaremos juntos para que vivas a otro nivel la experiencia de vacacionar.

COPY 4:

La magia de Atitlán, la maravilla de sorprenderse en New York, la experiencia de Cancún o el espectáculo de aterrizar en Los Ángeles, vívelo tú, que no te lo cuenten, nosotros te llevamos. Algo grandioso está por despegar.

COPY 5:

Ese viaje a Islandia para disfrutar auroras boreales está más cerca de lo que piensas. Viene algo grandioso que cambiará tu manera de viajar.

COPY 6:

Que lo único que nos espere sea la sala del aeropuerto. Pronto estaremos viajando juntos. Nuestro viaje más grandioso está por empezar.

Mensajes claves lanzamiento

COPY 1:

¿Toronto, Cusco, Orlando o Bogotá?
¿Ya sabes cuál destino combina
mejor contigo? Descúbrelo ahora en:
miviaje.baccredomatic.com.

COPY 2:

La combinación perfecta sí existe.
Si amas viajar, pero necesitas
consejos; contáctanos ahora para
asesorarte y que tu próxima
aventura sea magnífica. Ingresa a
miviaje.baccredomatic.com.

COPY 3:

Reimaginamos la manera de viajar.
Descubre en
miviaje.baccredomatic.com
todo lo que tenemos para tu próxima
aventura. ¡Vamos!

COPY 4:

¿Millas + ahorros? ¿Pago a cuotas sin
intereses? Combina tu pago como
más te convenga. Descubre todas las
opciones de pago que tienes
disponible en
miviaje.baccredomatic.com.

COPY 5:

El viaje a Disney ahora puede pagarse
con Millas Plus* o Puntos BAC*. Con
precios competitivos y atención 24/7.
Descubre todo lo nuevo que hay en
miviaje.baccredomatic.com.

COPY 6:

Para ayudarte a planear tus
próximas vacaciones o para
acompañarte a resolver, nuestro
equipo está 24/7 para
acompañarte en todo momento.
Ingresa ahora
miviaje.baccredomatic.com.

COPY 7:

Compáralos y te enamorarás.
Reimaginamos la manera de viajar
para que siempre tengas los
mejores precios. Entra ahora a
miviaje.baccredomatic.com. Y
gestiona todo tu viaje en un solo
lugar.

*Programa de lealtad sujeto a disponibilidad en país.

Guía de diagramación



Espacio de la frase la combinación perfecta si existe lanzamiento.

Uso de logos en color sobre fondo blanco.

Uso de fotos con experiencias diferentes entre si.



Uso de fotos con experiencias diferentes entre si.

Cuando se usan fotos Disney, debemos incluir este disclaimer.

Espacio de la frase la combinación perfecta si existe centrado.

Esta aplicación se recomienda para expectativa, por esto solo tiene presencia el logo Mi Viaje.

Guía de diagramación



Uso de fotos con experiencias diferentes entre si.

Espacio de la frase la combinación perfecta si existe lanzamiento.

Uso de logos en color sobre fondo blanco.



Uso de fotos con experiencias diferentes entre si.

Cuando se usan fotos Disney, debemos incluir este disclaimer.

Espacio de la frase la combinación perfecta si existe centrado.

Esta aplicación se recomienda para expectativa, por esto solo tiene presencia el logo Mi Viaje.

Paleta de color y tipografía

Colores sólidos



HEX: 00879B
R:0 G:135 B:155
C:84 M:34 Y:30 K:2



HEX: 73CDD4
R:115 G:205 B:212
C:51 M:0 Y:18 K:0



HEX: C00000
R:192 G:0 B:0
C:15 M:100 Y:100
K:10



HEX: FFC000
R:255 G:106 B:0
C:0 M:26 Y:100 K:0



HEX: 59335F
R:89 G:51 B:95
C:70 M:88 Y:35 K:23

Tipografía Principal

Graphik Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 • ÁÉÍÓÚ-áéíóú

Graphik Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 • ÁÉÍÓÚ-áéíóú

Graphik Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 • ÁÉÍÓÚ-áéíóú

Tipografía Secundaria

Din Condensade Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 • ÁÉÍÓÚ-áéíóú

Din Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 • ÁÉÍÓÚ-áéíóú

Din Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 • ÁÉÍÓÚ-áéíóú

ADAPTACIONES POR VERSIÓN

Expectativa

¡La combinación
PERFECTA
si existe!

miViaje

This vertical banner is split into two horizontal sections. The top section shows a scene from Star Wars with Chewbacca, Rey, and Finn in a futuristic setting. The bottom section shows a woman in a white dress sitting at a table with breakfast food and coffee, overlooking a white-washed resort building. The text '¡La combinación PERFECTA si existe!' is overlaid on the top section, and the 'miViaje' logo is in the bottom left.

¡La combinación
PERFECTA
si existe!

miViaje

This vertical banner is split into two horizontal sections. The top section shows a man and a woman in white robes standing on a terrace with palm trees. The bottom section shows a wide view of a tropical beach with white sand, turquoise water, and a small boat. The text '¡La combinación PERFECTA si existe!' is overlaid on the top section, and the 'miViaje' logo is in the bottom center.

¡La combinación **PERFECTA** si existe!
ESTARÁ A TU ALCANCE, ESPÉRALA

miViaje

This horizontal banner is split into two vertical sections. The left section shows a woman in a white dress dining at a table. The right section shows a woman snorkeling in clear turquoise water. The text '¡La combinación PERFECTA si existe!' is overlaid across the top, and 'ESTARÁ A TU ALCANCE, ESPÉRALA' is in the center. The 'miViaje' logo is in the bottom right.

¡La combinación
PERFECTA
si existe!

miViaje

This vertical banner is split into two horizontal sections. The top section shows a Star Wars scene with Chewbacca, Rey, and Finn. The bottom section shows a woman in a white dress dining at a table. The text '¡La combinación PERFECTA si existe!' is overlaid on the top section, and the 'miViaje' logo is in the bottom left.

Lanzamiento



¡La combinación **PERFECTA** si existe!

Usa tus Millas acumuladas, **combínalas con Cargo a tarjeta** y paga tus próximas vacaciones familiares.

Beneficios exclusivos esperan por ti



¡La combinación **PERFECTA** si existe!

Combina las **mejores opciones** en vuelos, hospedajes y rent a car con los **mejores beneficios** de tu Tarjeta BAC.

Beneficios exclusivos esperan por ti



¡La combinación **PERFECTA** si existe!

Combina las **mejores opciones** para tu próximo viaje con los **beneficios exclusivos** de tu Tarjeta BAC en miviaje.baccredomatic.com



¡La combinación **PERFECTA** si existe!

Combina las **mejores opciones** para tu próximo viaje con los **beneficios exclusivos** de tu Tarjeta BAC en miviaje.baccredomatic.com

Contacto

Marketing LATAM

Carina Bravo Fournier

Gerente Marketing LATAM

carina.bravo@baccredomatic.com

Andrea Guerra Lizano

Líder de Marca LATAM

andrea.guerra@baccredomatic.com

Verónica Brenes Herrera

Líder de Marca LATAM

veronica.brenes@baccredomatic.com

Erica Castro Palma

Líder de Marca LATAM

erica.castro@baccredomatic.com

IMPORTANTE: Cualquier material para activación, adaptación o pieza desarrollada localmente, debe ser revisada y aprobada por el equipo de marketing regional.

