

REPORTE DIGITAL

SOLVENZA

NOVIEMBRE, 2025

ACCIONES REALIZADAS

- 700,000 impresiones de Banners Sitios TVC
- 250,000 impresiones de Banners Programáticos
- 1 Envío de Email Marketing - pendiente de programar

RESUMEN DE ACCIONES DIGITALES

FORMATO	KPI	IMPRESIONES	CLICS	CTR
Banners Display TVC	700,000	704,549	1,874	0.27%
Banners Programáticos	250,000	257,034	997	0.39%
TOTAL	950,000	961,583	2,871	0.30%%

BANNERS DISPLAY TVC

Periodo

03 al 30 de noviembre

KPI

700,000

Impresiones

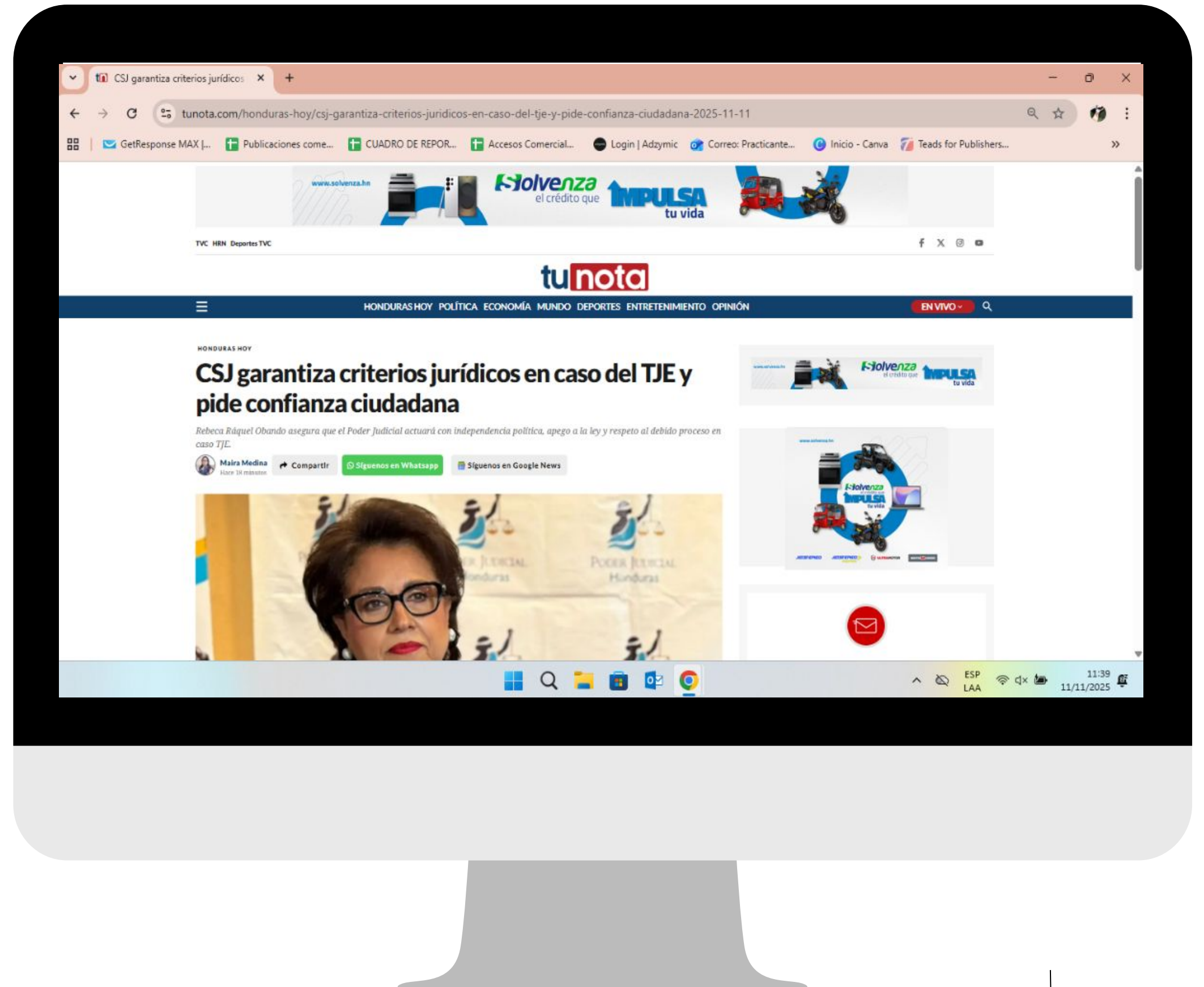
704,549

Clics

1,874

CTR

0.27%



BANNERS PROGRAMÁTICO

Periodo

04 al 30 de noviembre

KPI

250,000

Impresiones

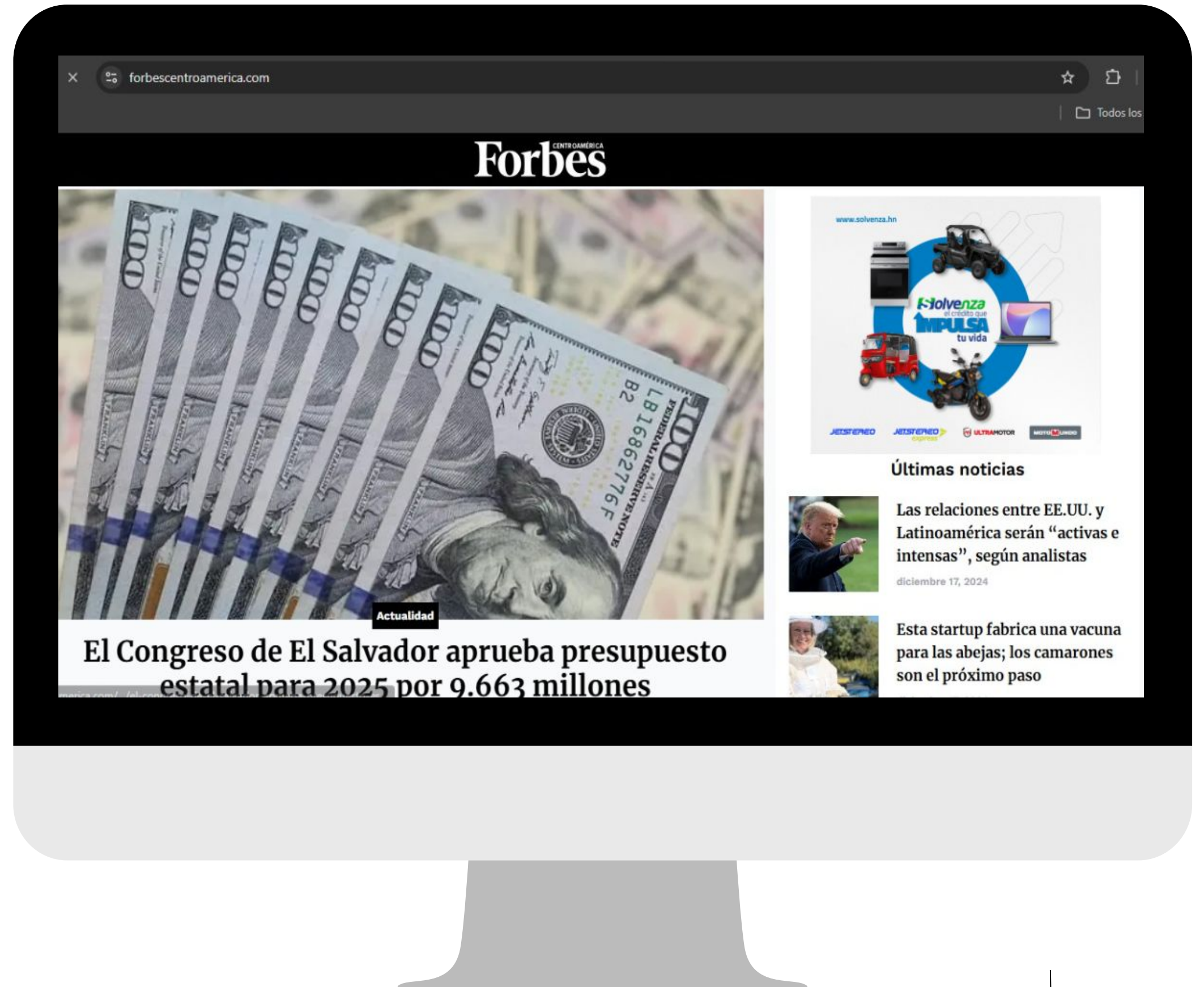
257,034

Clics

997

CTR

0.39%



EVIDENCIA DE PLATAFORMA

Banners Display TVC

Destacad	Nombre	Segmentaci	Estado ?	Tipo ?	Hora de inicio	Hora de finalización	Impresiones	Clics	CTR
★	Multiportal - General - Solvenza - Noviembre 2025 ID: 7131206824 300x250, 300x600, 970x250, 320x100, 320x50, 970x90, 728x90		Finalizado	Estándar Normal	4 nov 2025 12:44 CST	30 nov 2025 16:59 CST	704.549	1.874	0,27 %

Banners Programáticos

Name	Status	Start Date	End Date	Imps. Won ▼	Clicks	CTR
Solvenza - Abierta - Noviembre 2025	On ▼	11/04/2025	12/07/2025	208,047	859	0.41%
Solvenza - Audiencias Guardadas - Noviembre 2025	On ▼	11/04/2025	11/30/2025	48,987	138	0.28%
				257,034	997	0.39%

CONCLUSIONES

- El formato de mayor alcance fue **Display TVC**, acumulando **704,549 impresiones** (73% del total). Con su CTR de **0.27%**, aportó la mayor parte del tráfico por volumen, con **1,874 clics** generados.
- Los **Banners Programáticos** mostraron mejor eficiencia, alcanzando un **CTR de 0.39%**, superior al Display TVC. Esto indica que la segmentación programática está captando mejor la atención de los usuarios pese a tener menos impresiones.

RECOMENDACIONES

- Aumentar gradualmente la participación del inventario programático, ya que está entregando un rendimiento superior por impresión. Una redistribución moderada del presupuesto hacia programático podría elevar el CTR promedio general sin sacrificar alcance, manteniendo a Display TVC como pilar de volumen.



SOMOS TU GRAN COMPAÑÍA

SOMOS TU GRAN COMPAÑÍA